



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی تهران

مدیریت اطلاع رسانی و منابع علمی

فرآیند مشاوره اطلاعاتی

مراجعه کاربر به بخش مشاوره
اطلاعاتی (حضور یا ایمیل و تلفن)

صحبت با کاربر و بعد از
آگاهی کامل از نیاز اطلاعاتی

با توجه به سوال کاربر: جستجو در منابع اطلاعاتی، پایگاه های اطلاعاتی، یافتن hot topic در فیلد مورد نظر، یافتن مجله مناسب مد نظر کاربر، بررسی کلیدواژه های جستجو برای انجام استراتژی سرچ، بررسی استراتژی جستجو و نتایج بازیابی شده، بررسی فایل RIS و کتابخانه نرم افزار مدیریت منابع کاربر و ...

به نیاز اطلاعاتی کاربر
پاسخ داده شد

خیر

بله

با توجه به نوع سوال کاربر، فرایند بررسی و تکرار می شود

ارائه پاسخ به کاربر یا ارسال از طریق ایمیل و پایان فرایند مشاوره
اطلاع رسانی

فرایند مشاور اطلاعاتی (این فعالیتها به صورت حضوری، تلفنی و یا به صورت ایمیل انجام می شود)

- راهنمایی جهت یافتن منبع مورد نظر (کتاب، مقاله، پایان نامه و ...) و کار با VPN دانشگاه
- انجام جستجو در پایگاه های اطلاعاتی و ارسال منابع به کاربر
- راهنمایی برای انتخاب کلیدواژه های مناسب برای جستجو در پایگاه های اطلاعاتی
- راهنمایی و آموزش جهت یافتن کلید واژه های تخصصی از اصطلاحنامه ها و پایگاه های مرتبط.
- راهنمایی کاربران جهت انجام مطالعات سیستماتیک ریویو و مراحل مختلف آن
- راهنمایی کاربران جهت ثبت پروتکل سیستماتیک ریویو در پایگاه های مربوطه
- همکاری موردی با تیم های تحقیقاتی دانشگاه جهت مطالعات سیستماتیک ریویو
- راهنمایی و آموزش جهت تدوین استراتژی های جستجو
- راهنمایی کاربران برای یافتن موضوع مناسب برای نوشتن مقاله (Hot Topic)
- راهنمایی کاربران جهت یافتن مجلات مناسب برای چاپ مقالات
- راهنمایی و کمک به کاربران برای سابمیت مقالات در مجلات
- معرفی مجلات نامعتبر و جعلی و راهنمایی کاربران برای شناسایی آنها
- راهنمایی کاربران برای کار با انواع سبکهای رفرنس دهی
- راهنمایی و آموزش کاربران برای استفاده و کار با نرم افزار های مدیریت منابع (EndNote, Mendeley)
- آموزش موردی کاربران برای کار با پایگاه های اطلاعاتی و نرم افزارهای مدیریت منابع بصورت تک کاربره
- راهنمایی کاربر برای کار با سامانه های نوپا
- راهنمایی کاربران هیات علمی برای استفاده از سامانه علم سنجی و اصلاح پروفایلهای شبکه های اجتماعی
- راهنمایی کاربران برای استفاده از نرم افزار کتابخانه